

communiqué

ICI Tou.tv lance une offre enrichie grâce à un nouveau modèle d'affaires en partenariat avec TELUS et Rogers

Le jeudi 6 mars 2014 – Destination par excellence de tous ceux qui veulent avoir accès à des contenus de grande qualité en français où et quand ils le veulent, **ICI Tou.tv** accroît son offre en développant un nouveau modèle d'affaires innovateur en partenariat avec TELUS et Rogers.

À la fin du mois de mars, **ICI Tou.tv** présentera une nouvelle interface plus moderne et simplifiée. De plus, le site proposera, à son lancement, une offre enrichie, appelée EXTRA, de plus de 400 titres* supplémentaires à l'offre de base en contenus vidéo, une expérience de qualité HD et ce, gratuitement, aux abonnés consommateurs de Rogers et de TELUS postpayés. L'offre EXTRA et l'expérience HD seront aussi offertes à tous les Canadiens qui voudront en profiter grâce à un forfait mensuel.

Cette offre supplémentaire comprendra, entre autres, des séries tels *Au bout du lac*, version française de *Top of the Lake* (finaliste dans la catégorie *Meilleure minisérie* avec Elizabeth Moss, gagnante dans la catégorie *Meilleure actrice* aux Golden Globes 2014) et *Engrenages* (finaliste dans la catégorie *Meilleure série dramatique* aux International Emmy Awards 2011). Cette sélection s'ajoute aux 1200 titres qu'**ICI Tou.tv** continuera de proposer dans son service de base gratuit pour tous. L'offre EXTRA se bonifiera chaque mois avec des séries d'envergure et qui demeureront en ligne pour une période plus longue.

Marie-Philippe Bouchard, directrice générale Musique et Services numériques de Radio-Canada souligne la portée de cette entente avec Rogers et TELUS Québec : « Radio-Canada se réjouit de ce partenariat qui consolide notre position de chef de file dans un marché en pleine expansion. Cette entente contribue à la diversification de nos revenus et nous permet de franchir une nouvelle étape dans la croissance d'**ICI Tou.tv**. Elle témoigne de notre volonté d'offrir toujours plus de choix dans un service amélioré et adapté aux nouvelles habitudes de consommation des contenus télévisuels sur demande. » Jean Mongeau, directeur général du Groupe Revenus de Radio-Canada ajoute : « Cette entente de partenariat permet à Radio-Canada de placer les bases d'un modèle d'affaires innovant axé sur la valorisation de contenus et démontre l'ouverture et l'audace dont font preuve nos partenaires ».

« Cet accord est bien plus qu'une simple collaboration pour nous. Il représente l'occasion de donner à tous nos clients francophones du Canada l'accès à du contenu de qualité, en français, en tout lieu et à partir de n'importe quel appareil. De plus, avec la LTE de Rogers, le réseau LTE le plus rapide au pays, les clients de notre service sans-fil profiteront grâce à ICI Tou.tv d'une expérience de visionnement sans pareille alliant qualité vidéo exceptionnelle et débit de téléchargement élevé », affirme Sylvain Roy, Président, Québec, Rogers Communications.

« Nos clients nous demandent d'avoir accès à leur contenu préféré partout et en tout temps. Ce partenariat nous permet d'explorer un nouveau modèle d'affaires et donner accès gratuitement au contenu web francophone le plus populaire au Canada incluant son offre enrichie. En effet, que ce soit à partir de Télé OPTIK, d'Internet où d'appareils mobiles, nos clients pourront profiter d'une expérience multiplateforme pour visionner le contenu d'**ICI Tou.tv**, notamment grâce à la technologie LTE sur le réseau 4G le plus fiable au pays », souligne Clément Audet, vice-président, Marché consommateurs de TELUS.

Un site renouvelé à découvrir d'ici la fin du mois de mars

Le site **ICI Tou.tv**, qui compte en moyenne 3,7 millions de branchements chaque mois, proposera de nouvelles fonctions personnalisées conçues pour mieux s'adapter aux priorités de chaque utilisateur, il permettra aux visiteurs de naviguer plus facilement pour accéder aux contenus qu'ils désirent.

Rappelons que l'addition d'une offre enrichie destinée aux abonnés de TELUS, Rogers et du forfait mensuel, n'a aucune incidence sur la qualité et la variété de l'offre actuelle d'**ICI Tou.tv** qui comprend les meilleures émissions d'ICI Radio-Canada Télé, des webséries originales en primeur, des classiques qu'on retrouve avec plaisir et une sélection d'émissions provenant de diffuseurs publics nationaux et internationaux tels que Télé-Québec, TFO et plusieurs autres.

On dénombre environ 138 millions de branchements sur **ICI Tou.tv** depuis son lancement en janvier 2010. Les branchements provenant des plateformes mobiles ont augmenté de 44 % entre 2012 et 2013 (données pour iOS et site mobile seulement).

* Un titre équivaut à un film ou un épisode d'une série disponible sur **ICI Tou.tv**.

-30-

Renseignements: Marc Pichette
Directeur, Relations publiques, Promotion et Partenariats
Direction générale, Communications et Image de Marque
Radio-Canada
514-597-4140
rel.presse@radio-canada.ca

Jacinthe Beaulieu
Relations médias de TELUS
418-318-6102 (mobile)
418-722-4154
jacinthe.beaulieu@telus.com

Luiza Staniec
Rogers Communications Inc.
luiza.staniec@rci.rogers.com
514-734-6681